เส้นทางเดินของร่างมติ การคุ้มครองผู้บริโภคด้านบริการทันตกรรม

ปัจจัยนำเข้า	กระบวนการ	ผลผลิต/ตัวชี้วัด
๑.การเข้าถึงบริการทันตกรรมอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม		
▪ สปสช. ▪ สำนักงานประกันสังคม ▪ กรมบัญชีกลาง ▪ กระทรวงสาธารณสุข ▪ ทันตแพทยสภา ▪ หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	▪ ประกาศกำหนดชุดสิทธิประโยชน์หลักทางทันตกรรมด้านส่งเสริม ป้องกัน รักษา และฟื้นฟู ที่เท่าเทียมกัน ▪ สร้างการรับรู้สิทธิทางทันตกรรมให้ประชาชนทราบอย่างทั่วถึง	▪ กองทุนต่างๆ ใช้ข้อกำหนดชุดสิทธิประโยชน์หลักเดียวกัน ภายใน ๑ ปี หลังจากรับรองมติ ▪ ประชาชนรู้สิทธิทางทันตกรรม
▪ สป.กระทรวงสาธารณสุข ▪ สปสช. ▪ สำนักงานประกันสังคม ▪ กรมบัญชีกลาง ▪ สถานบริการทันตกรรมเอกชน	▪ พัฒนาระบบการเข้าถึงบริการทางทันตกรรมในระบบบริการรัฐร่วมเอกชน ▪ กำหนดราคาเบิกจ่ายค่าบริการและจัดระบบให้ผู้รับบริการไม่ต้องสำรองจ่ายก่อน	▪ คลินิคทันตแพทย์เอกชนเข้าร่วมจัดบริการโดยใช้ราคาเบิกจ่ายที่กำหนด และเบิกจ่ายจากรัฐ
▪ กระทรวงการคลัง ▪ สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข	▪ ศึกษาวิจัยความเป็นไปได้ของการจัดตั้งกองทุนทางทันตกรรม ▪ ศึกษาอัตราค่าบริการทันตกรรมที่เหมาะสมและเป็นธรรม ▪ ศึกษาการเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคทางทันตกรรม	▪ รายงานการวิจัยเกี่ยวกับการจัดตั้งกองทุนทันตกรรม ▪ รายงานการวิจัยเกี่ยวกับอัตราค่าบริการทันตกรรม ▪ รายงานการวิจัยเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคทางทันตกรรม
▪ กรมการค้าภายใน ▪ กระทรวงสาธารณสุข ▪ ทันตแพทยสภา ▪ องค์กรคุ้มครองผู้บริโภค ▪ ผู้ให้บริการ ▪ สปสช.	▪ พิจารณาอัตราค่าบริการทางทันตกรรมที่เหมาะสมและเป็นธรรม	▪ รายงานการพิจารณาอัตราค่าบริการทางทันตกรรมที่เหมาะสมและเป็นธรรม
๒. ได้รับบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และปลอดภัย		
▪ กระทรวงสาธารณสุข ▪ สปสช. ▪ สำนักงานประกันสังคม ▪ กรมบัญชีกลาง ▪ กระทรวงสาธารณสุข ▪ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	▪ กำหนดระบบที่มีประสิทธิภาพของการส่งเสริม ป้องกัน และดูแลสุขภาพด้านทันตกรรมตั้งแต่อยู่ในครรภ์มารดา โดยมี ▪ จัดสรรทรัพยากรและบุคลากรที่เพียงพอ ▪ กำหนดตัวชี้วัดสำคัญในการส่งเสริม ป้องกัน และดูแลสุขภาพด้านทันตกรรมตั้งแต่อยู่ในครรภ์มารดา	▪ มีระบบที่มีประสิทธิภาพฯ ▪ มีตัวชี้วัดสำคัญในการส่งเสริม ป้องกัน ดูแลสุขภาพด้านทันตกรรม ตั้งแต่อยู่ในครรภ์มารดา
▪ สคบ. ▪ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ▪ อย. ▪ บก.ปคบ. ▪ สสจ.	▪ ดำเนินคดีผู้จัดฟันแฟชั่น/จัดฟันเทียมเถื่อนในทุกฐานความผิดและทุกกรรมตามกฎหมายทุกฉบับ ▪ ดำเนินการตามประมวลกฎหมายอาญา กรณีกระทำผิดซ้ำ ▪ แจ้งเตือนภัยผู้บริโภคในพื้นที่	▪ ผู้จัดฟันแฟชั่น/จัดฟันเทียมเถื่อน ถูกดำเนินคดีตามกฎหมายและไม่กระทำผิดซ้ำ ▪ ประชาชนในพื้นที่ได้รับการแจ้งเตือนภัย

ผลลัพธ์/ผลกระทบ

๑.ประชาชนมีสุขภาพฟันและช่องปากที่ดี และได้รับการคุ้มครองผู้บริโภคทางทันตกรรม

๒.ประชาชนทุกคนได้รับสิทธิประโยชน์ที่จำเป็นพื้นฐานทางทันตกรรมอย่างเท่าเทียมกัน

๓.ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการทางทันตกรรมในราคาที่เหมาะสม

๔.ประชาชนปลอดภัยจากสินค้าและบริการทางทันตกรรมที่ไม่ปลอดภัย

๕.หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาควิชาการ มีส่วนร่วมในการคุ้มครองผู้บริโภคทางทันตกรรม

ปัจจัยนำเข้า	กระบวนการ	ผลผลิต/ตัวชี้วัด
๒. ได้รับบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และปลอดภัย (ต่อ)		
▪ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ▪ ทันตแพทยสภา* ▪ ชมรมช่างทันตกรรมฯ**	▪ ออกประกาศกระทรวงสาธารณสุขให้เครื่องมือและอุปกรณ์ทางทันตกรรมเป็นเครื่องมือแพทย์ ○ จดทะเบียนผู้ผลิต ผู้ขาย ผู้นำเข้า และแลบทันตกรรม ○ กำหนดให้ขายเฉพาะสถานพยาบาลของทันตแพทย์ ○ กำหนดการควบคุมโฆษณาและขายทางสื่อออนไลน์ ▪ ควบคุมให้ทันตแพทย์ใช้บริการจากแลบที่จดทะเบียน* ▪ ส่งเสริมให้แลบทันตกรรมที่ยังไม่ได้รับการจดทะเบียน มาจดทะเบียน กับ อย.**	▪ เครื่องมือและอุปกรณ์ทางทันตกรรมเป็นเครื่องมือแพทย์ ▪ มีการควบคุมเครื่องมือและอุปกรณ์ทางทันตกรรมตามกฎหมาย ▪ ควบคุมโฆษณาและขายทางสื่อออนไลน์ทุกประเภท ▪ ทันตแพทย์ใช้บริการจากแลบทันตกรรมที่จดทะเบียน* ▪ ไม่มีแลบทันตกรรมที่ไม่ได้จดทะเบียน**
▪ พชอ. /พชข. ▪ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ▪ เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค ▪ เครือข่ายสมัชชาสุขภาพจังหวัด ▪ อสม. ▪ เครือข่ายอื่นๆ	▪ ส่งเสริมการดูแลสุขภาพฟันและช่องปาก ▪ เฝ้าระวังและจัดการปัญหาการจัดฟันแฟชั่นและฟันเทียมเถื่อนในพื้นที่	▪ มีการส่งเสริมการดูแลสุขภาพฟันและช่องปากโดยกลไกต่างๆในพื้นที่ ▪ มีการจัดการปัญหาการจัดฟันแฟชั่นและฟันเทียมเถื่อนโดยกลไกต่างๆในพื้นที่
▪ คณะทันตแพทย์ ▪ สถาบันทันตกรรม ▪ ทันตแพทยสภา	▪ จัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างทันตแพทย์ครอบครัว	▪ มีทันตแพทย์ครอบครัวให้บริการประชาชน
▪ กระทรวงศึกษาธิการ ▪ สถาบันทันตกรรม ▪ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ▪ สถาบันการศึกษา	▪ จัดการเรียนการสอนและประเมินสมรรถนะช่างทันตกรรม	▪ มีช่างทันตกรรมที่มีศักยภาพให้บริการประชาชน
๓. ได้รับข้อมูลข่าวสารทางทันตกรรม		
▪ กระทรวงดิจิตัลฯ ▪ กสทช. ▪ บก.ปอท.	▪ เฝ้าระวังและจัดการโฆษณา/ขายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางทันตกรรมในสื่อออนไลน์ ▪ แจ้งเตือนภัยทางสื่อออนไลน์และสื่อกระแสหลัก	▪ มีการจัดการเครื่องมือและอุปกรณ์ทางทันตกรรมในสื่อออนไลน์ ▪ ประชาชนได้รับการแจ้งเตือนภัยทางสื่อออนไลน์และสื่อกระแสหลัก
▪ กระทรวงศึกษาธิการ ▪ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ▪ กรมอนามัย ▪ ทันตแพทยสภา	▪ สร้างความรอบรู้ทางทันตกรรมและสุขภาพช่องปาก ▪ สร้างค่านิยมที่ถูกต้องเกี่ยวกับการจัดฟันแฟชั่นในกลุ่มวัยรุ่น	▪ ประชาชนมีความรอบรู้ทางทันตกรรมและสุขภาพช่องปาก ▪ วัยรุ่นมีค่านิยมที่ถูกต้องเกี่ยวกับการจัดฟันแฟชั่น

ผลลัพธ์/ผลกระทบ

๑.ประชาชนมีสุขภาพฟันและช่องปากที่ดี และได้รับการคุ้มครองผู้บริโภคทางทันตกรรม

๒.ประชาชนทุกคนได้รับสิทธิประโยชน์ที่จำเป็นพื้นฐานทางทันตกรรมอย่างเท่าเทียมกัน

๓.ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการทางทันตกรรมในราคาที่เหมาะสม

๔.ประชาชนปลอดภัยจากสินค้าและบริการทางทันตกรรมที่ไม่ปลอดภัย

๕.หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาควิชาการ มีส่วนร่วมในการคุ้มครองผู้บริโภคทางทันตกรรม